



# Dati, Qualità e Innovazione

## LA NUOVA STAGIONE DEGLI AFFIDAMENTI DEL TPL

Cristina Bargerò, Presidente Agenzia della  
Mobilità Piemontese  
Torino 9 dicembre 2025



# La Trasformazione Digitale del TPL

Il trasporto pubblico locale entra in una nuova era. La digitalizzazione non è più un'opzione, ma una necessità strategica per garantire efficienza, qualità e sostenibilità del servizio.

## Efficienza Gestionale

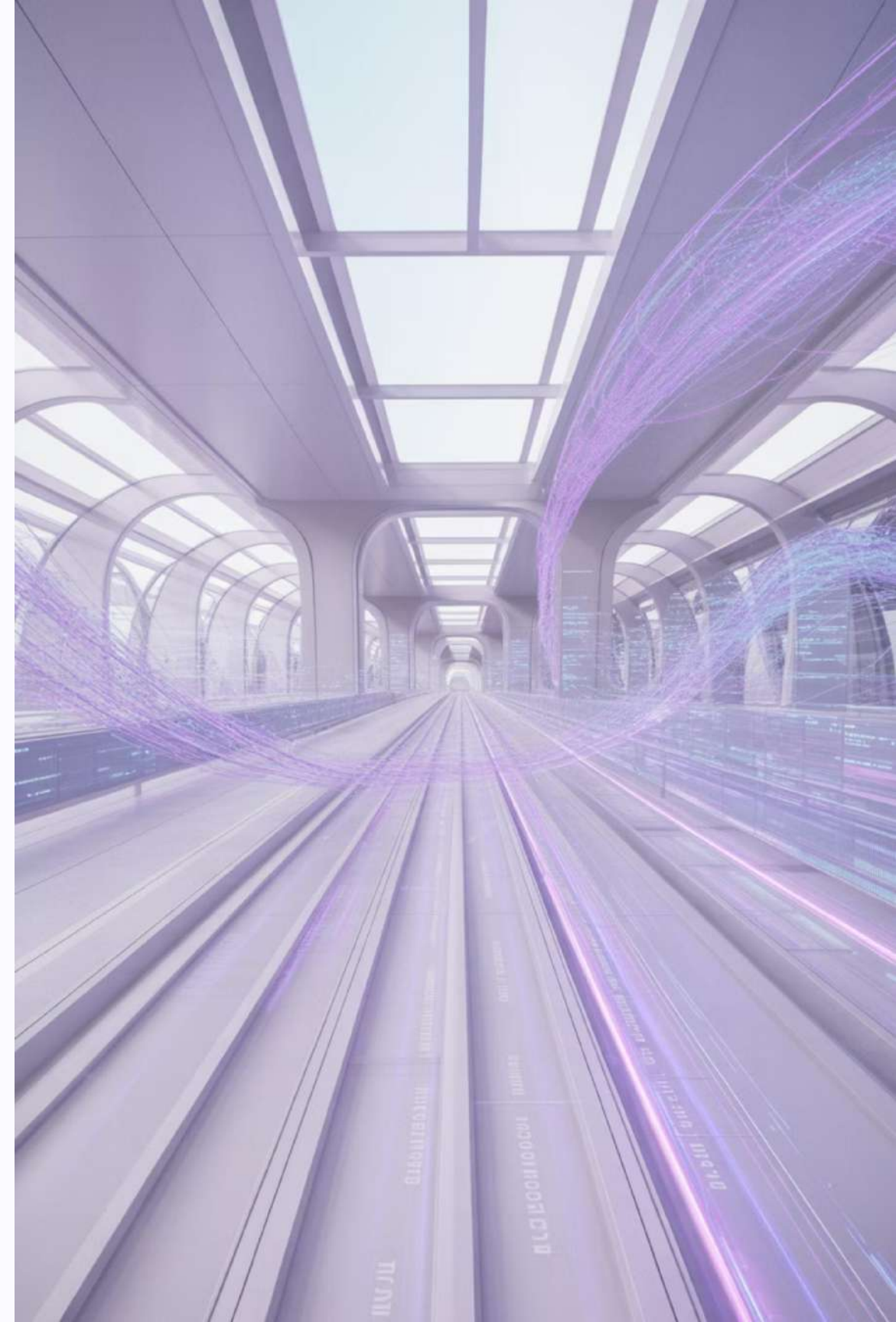
Ottimizzazione dei processi e riduzione dei costi operativi

## Qualità del Servizio

Esperienza utente migliorata e informazioni in tempo reale

## Sostenibilità

Gestione intelligente delle risorse e impatto ambientale ridotto



# Il Piano di Digitalizzazione

## Un Elemento Strategico

Il Piano di Digitalizzazione rappresenta la leva operativa per la gestione del servizio, capace di incidere direttamente sulla sostenibilità economica e sulla qualità percepita dagli utenti.



# Struttura del Piano

01

## Visione Strategica

Ruolo della digitalizzazione nell'organizzazione aziendale

02

## Obiettivi SMART

Definizione di obiettivi specifici, misurabili e raggiungibili

03

## Funzionalità

Aree operative interessate dalla trasformazione digitale

04

## Asset Tecnologici

Architettura e risorse per l'implementazione

05

## KPI e Monitoraggio

Indicatori di performance e sistema di controllo

06

## Fattibilità

Piano di attività e verifica dell'avanzamento

07

## Sostenibilità

Analisi economico-finanziaria del piano

08

## Sintesi

Riepilogo dei punti di forza e coerenza

# Aree di Intervento Digitale



## Pianificazione dell'Offerta

Strumenti digitali per l'analisi della domanda e ottimizzazione dei turni



## Gestione della Flotta

Monitoraggio in tempo reale e controllo dinamico dei mezzi



## Manutenzione Predittiva

Modelli di analisi per ridurre i fermi macchina



## Interfaccia Utente

App, pannelli informativi e notifiche personalizzate



## Bigliettazione Elettronica

Sistemi integrati e tariffazione dinamica



## Monitoraggio Qualità

Raccolta dati automatizzata e dashboard interattive

# L'Approccio Data-Driven

Le decisioni non si basano più su stime aggregate o dati storici statici, ma su flussi informativi aggiornati e analizzati in modo continuo. Questo approccio consente di passare da una gestione reattiva a una gestione proattiva.



## Raccolta Sistemática

GPS, sensori, feedback utenti



## Analisi Quantitativa

Modelli predittivi e KPI



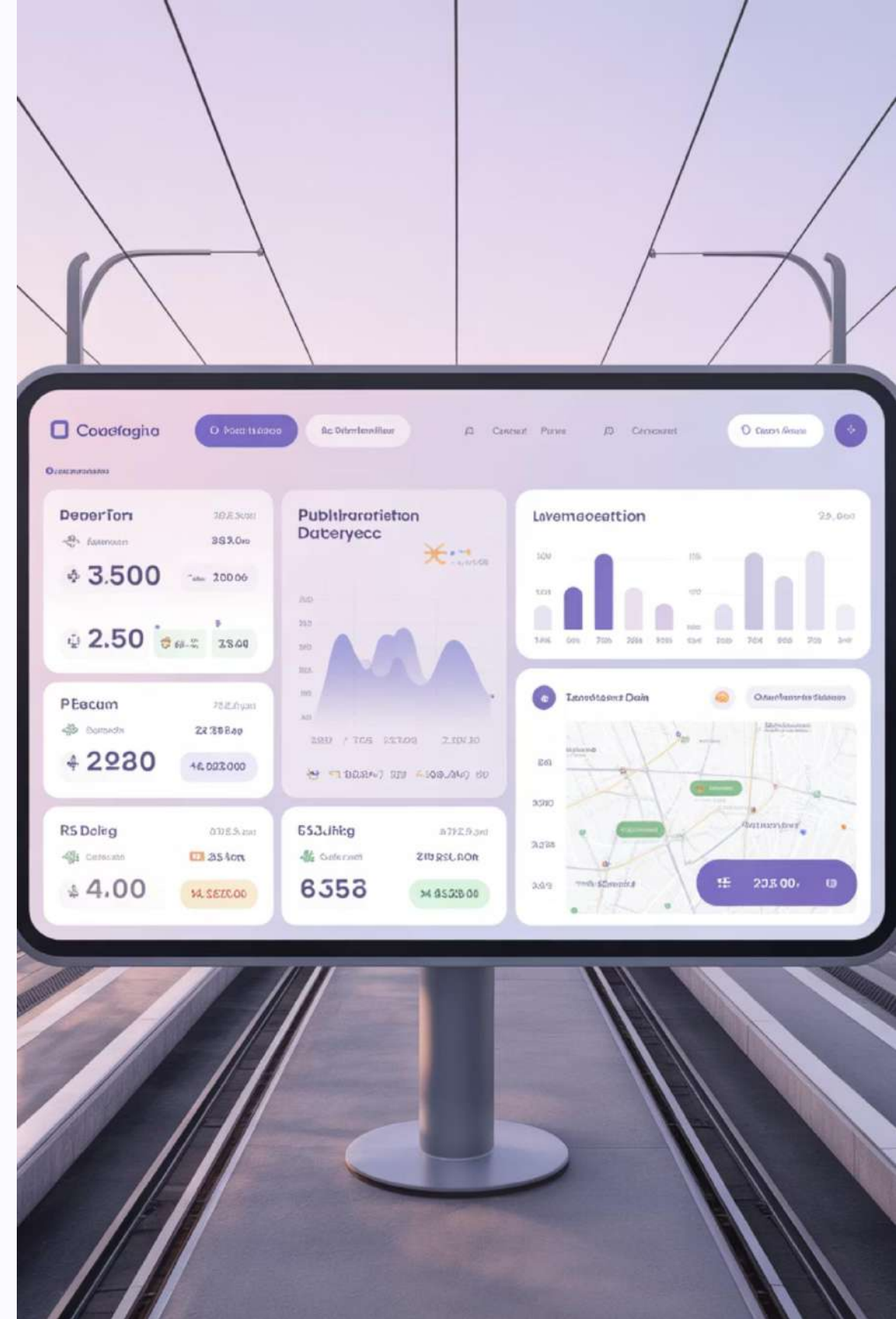
## Monitoraggio Continuo

Dashboard e alert automatici



## Adattamento Dinamico

Modifica dell'offerta in tempo reale



## Principi Fondamentali

- **Innovatività:** tecnologie avanzate e soluzioni all'avanguardia
- **Interoperabilità:** dialogo tra sistemi eterogenei
- **Scalabilità:** capacità di estensione e adattamento
- **Sicurezza:** protezione dati e conformità normativa



## Il Team della Digitalizzazione

Un'adeguata struttura organizzativa è fondamentale per il successo del Piano.



### Chief Digital Officer

Strategia digitale e governance dei dati



### IT & Innovation Manager

Architettura tecnica e innovazione



### Data Engineer & Scientist

Elaborazione dati e modelli predittivi



### Full Stack Developer

Sviluppo applicazioni e interfacce



# KPI: Misurare il Successo

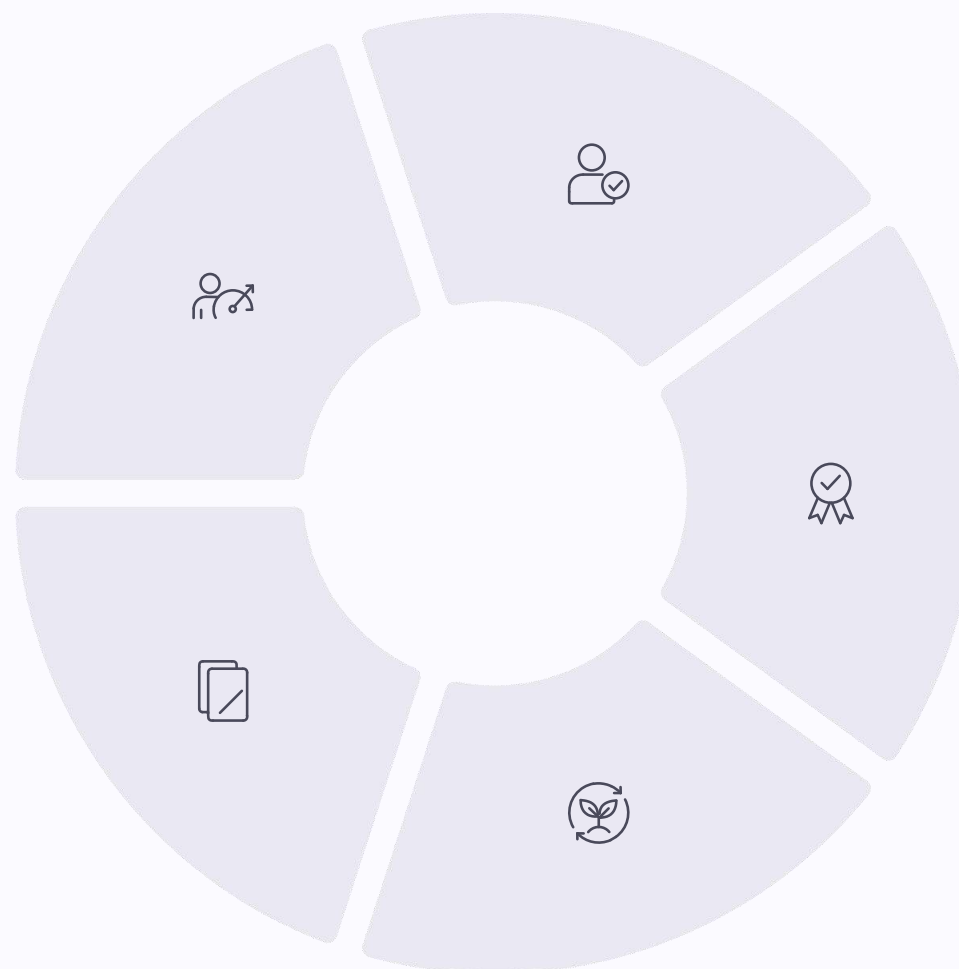
Il sistema di indicatori di performance garantisce il controllo, l'avanzamento e l'efficacia del Piano di Digitalizzazione, promuovendo il miglioramento continuo e la trasparenza.

## Efficienza Gestionale

Riduzione costi operativi e incremento  
produttività

## Accountability

Pubblicazione KPI e rendicontazione



## Efficacia Operativa

Affidabilità e adattabilità del servizio

## Qualità del Servizio

Puntualità, accessibilità e soddisfazione  
utenti

## Sostenibilità

Riduzione costi marginali e consumi



# Periodo di Mobilitazione

Nei primi mesi dall'aggiudicazione, l'Operatore finalizza gli aspetti organizzativi della trasformazione digitale, preparando il terreno per l'avvio del servizio.

6

Mesi

Primo report di  
avanzamento

100%

Sistemi

Hardware e software  
installati

100%

Personale

Formazione  
completata